



# Desafío Emprende-Innova

## Bases de la convocatoria para Desafío Emprende-Innova

### 1. Antecedentes

**DK Management Services S.A.** es una empresa creada para brindar a sus clientes un servicio líder, en gestión y operación de Centros Comerciales. Cuenta con más de 20 años de experiencia y éxito en el manejo de centros comerciales del mercado ecuatoriano.

**UTPL Universidad Técnica Particular de Loja** Institución autónoma líder en educación, con finalidad social y pública, que imparte enseñanza, desarrolla investigación científica-administrativa, mantiene un modelo educativo activo de innovación, que se traduce en el liderazgo de servicio y conformación de agentes de progreso en desarrollo del país.

**Banco del Pacífico** Es una institución financiera privada, facultada a realizar las actividades establecidas en el Código Orgánico Monetario y Financiero, Codificación de Resoluciones de la Junta Bancaria y de la Superintendencia de Bancos, las resoluciones de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, Banco Central del Ecuador y otras normas complementarias, debidamente autorizada y controlada por la Superintendencia de Bancos.

**AEI Alianza para el Emprendimiento e Innovación** es una red de actores públicos, privados y de la academia la cual busca fomentar el emprendimiento y la innovación a nivel nacional como base del desarrollo productivo del Ecuador.

**Desafío Emprende-Innova** nace de la iniciativa de la empresa DK Management Services S.A., UTPL, Banco del Pacífico y AEI de apoyar, reconocer y premiar a los 3 mejores emprendedores innovadores dinámicos en el país

**Desafío Emprende-Innova** es un concurso a nivel nacional que se enfoca en la búsqueda de los mejores emprendedores en Ecuador.



## 2. Objetivo de la Convocatoria

El principal objetivo de la convocatoria **Desafío Emprende-Innova** es identificar y premiar a emprendedores en las siguientes ramas:

- Moda y accesorios,
- Productos alimenticios,
- Calzado,
- Joyería y bisutería,
- Bazar, y
- Productos y servicios con componentes tecnología.

Que se adapten a los espacios de los centros comerciales.

## 3. ¿Quiénes pueden aplicar?

- Personas naturales mayores de 18 años de edad.
- Personas jurídicas, nacionales o extranjeras domiciliadas en Ecuador.
- El producto Emprendedores que se encuentren en etapa de primeras ventas (El producto ya se debe estar comercializando en el mercado por lo menos 6 meses). En el caso de empresas no deben superar los 5 años desde su constitución.
- El producto o servicio debe ser elaborado en el territorio ecuatoriano.
- El producto o servicio debe ser innovador.
- El producto debe poder comercializarse en espacios en centro comerciales.

## 4. Causales de rechazo de postulación

- No entregar la información solicitada dentro de los plazos establecidos para la convocatoria.
- Haber remitido información falsa o adulterada total o parcialmente.
- No contar con los requerimientos mínimos del producto/servicio establecido en el presente reglamento.
- Llenar de manera incompleta o inadecuada la información solicitada en la convocatoria.
- Que la propuesta no esté alineada a las categorías establecidas en el objeto de la convocatoria.
- No cumplir con los requisitos para postulación establecidos (tanto para persona natural como jurídica).

## 5. Fechas y postulación



El periodo de postulación se inicia desde 11h00 horas el día 08 de Mayo hasta las 23h59 horas del 10 de Junio del 2018.

- Para obtener toda la información de la convocatoria, deberán ingresar a la página web: [www.desafioei.com](http://www.desafioei.com)
- Los participantes deberán registrarse (El link para el registro estará disponible en la página web del punto anterior), y completar los pasos de la postulación junto con toda la información solicitada.

## 6. Cronograma del proceso

Las fechas a considerar en la presente convocatoria son:

ACTIVIDADES	FECHAS
Lanzamiento convocatoria y Rueda de Prensa	Martes 8 de Mayo de 2018
Convocatoria Abierta / Recepción de propuestas	08 de Mayo de 2018 al 10 de Junio de 2018
Cierre de Convocatoria	10 de Junio de 2018
Selección de emprendedores	10 de Junio de 2018 al 10 de Julio de 2018
Comunicación a semifinalistas	11 de Julio de 2018
Workshop para los Semifinalistas	18 de Julio de 2018
2do Selección de Emprendedores (Pitch Day)	20 de Julio de 2018
Comunicación a los finalistas	25 de Julio de 2018
Survivor Pitch con los finalistas	01 de Agosto de 2018
Premiación	7 de Agosto de 2018

## 7. Etapas del proceso

Las etapas del proceso son descritas de la siguiente manera:



- **SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES:**

Un comité técnico conformado por las 4 instituciones que desarrollan la convocatoria, analizará las postulaciones enviadas y verificarán el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en el presente reglamento con la finalidad de seleccionar a máximo 100 emprendimientos que pasarán a la siguiente ronda del proceso.

**Criterios de Evaluación:**

- Explicación del producto. – La descripción del producto debe ser de adecuada, clara y precisa.
- Encaje de Mercado. - El producto propuesto soluciona una necesidad de mercado (determinadas en objetivo de la convocatoria).
- Perfil del postulante. – basándose en su experiencia o estudios y capacidad de producción.

- **WORKSHOP DE INNOVACIÓN:**

Los emprendedores seleccionados por el comité de evaluación, participarán en una jornada con mentores especializados quienes impartirán y trabajaran conjuntamente con los emprendedores en dos ámbitos: Propuesta de valor y preparación del pitch para la siguiente etapa.

- **PITCH DAY:**

De acuerdo con el cronograma, los emprendedores tendrán que presentar su pitch y defender su modelo de negocio ante uno de los cuatro comités de evaluación conformados. Los emprendedores tendrán 5 minutos para presentar su pitch y 5 minutos para contestar preguntas por parte de los miembros del comité. El comité seleccionará 10 emprendimientos en base a los siguientes criterios de evaluación:

- Manejo de Pitch.
- Claridad del Modelo de negocio.
- Adaptación a la comercialización de venta en centros comerciales.
- Potencial de crecimiento.

- **SURVIVOR PITCH:**

Los 10 mejores proyectos tendrán una presentación final de su pitch, ante un comité creado por empresarios y especialistas en emprendimiento, en donde el emprendedor tendrá 5 min para realizar su pitch y 5 min para preguntas y respuestas. El comité seleccionará los 3 ganadores en base a los siguientes criterios de evaluación:

**Criterios de Evaluación:**

- Manejo de Pitch



- Claridad del Modelo de negocio.
  - Adaptación a la comercialización de venta en centros comerciales.
- Potencial de crecimiento

## 8. Premios

Al finalizar el programa premiaremos a 3 ganadores, a los ganadores se les otorgará:

### **DK Management**

- Un espacio (local comercial o isla, dependiendo de disponibilidad valorado en \$60.000
- Branding en laterales de escaleras, pantallas valorado en \$83.000
- Activaciones en espacios importantes del centro comercial valorado en \$36.000

### **Banco del Pacífico**

- \$10.000,00 (netos) para cada uno de los tres ganadores los cuales serán administrados FEDES de la UTPL que serán destinados de manera exclusiva para costos y gastos relacionados con el emprendimiento.

### **UTPL**

- Programa de Aceleración Comercial para cada uno de los ganadores valorados \$50.000 USD.

### **AEI**

- Conexión con los aliados de la red
- Acceso a 3 sesiones de 1 hora para cada ganador con especialistas con AEImentores.

### **NOTA:**

Al completar la información y enviar su postulación, los participantes aceptan todas las condiciones de este concurso.

Todas las inquietudes que surjan durante el proceso se harán mediante llamada telefónica o correo al operador de la convocatoria:

Ing. Paulina Vivanco  
Prendho

**Número:** (593-7) 2588668

**Correo electrónico:** pvivanco@prendho.com